

Lancement du Kit de prévention aux fortes chaleurs Énéal pour l'été 2024 : une initiative de prévention essentielle pour plus de 900 aînés de Nouvelle-Aquitaine

Énéal, la foncière médico-sociale du groupe Action Logement, experte dans l'accompagnement des aînés, annonce le lancement de son Kit de prévention canicule pour l'été 2024. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement continu d'Énéal à assurer le bien-être de ses locataires seniors et à protéger et soutenir ses résidents les plus âgés et vulnérables face aux épisodes de fortes chaleurs. Ce sont plus de 900 aînés, de plus de 60 ans, hébergés en résidence autonomie et résidence intergénérationnelle en Nouvelle-Aquitaine qui recevront, *via* leur facteur lors d'une visite commentée, un Kit de prévention aux fortes chaleurs.

Cette démarche vise à :

- **sensibiliser et accompagner les résidents** Énéal dans la prévention des risques liés aux fortes chaleurs,
- **lutter contre l'isolement** en assurant un suivi de proximité,
- **améliorer la relation bailleur-résident** par une action concrète et personnalisée.

Pour Mario Bastone, Directeur général d'Énéal : « *La protection et le bien-être de nos résidents les plus âgés sont au cœur de nos préoccupations. Avec le lancement du Kit de prévention canicule, nous réaffirmons notre engagement à offrir des solutions concrètes et adaptées pour faire face aux défis des fortes chaleurs. Cet été, nous avons renforcé notre démarche en augmentant le nombre de kits distribués et en améliorant notre ciblage des personnes les plus vulnérables. Cette initiative est un exemple de notre volonté de renforcer notre accompagnement des aînés et de lutter contre l'isolement tout en promouvant la prévention des risques.* »

UN PROJET INNOVANT ET NÉCESSAIRE

Le Kit Prévention canicule, conçu pour répondre aux besoins spécifiques des aînés en période de fortes chaleurs, en bénéficiant des conseils experts du Gérontopôle Nouvelle-Aquitaine, comprend des éléments essentiels pour se rafraîchir et se protéger :

- une gourde,
- un brumisateur,
- un éventail,
- un jeu de cartes,
- un guide pratique et ludique de prévention rappelant les bonnes pratiques et les bons gestes à avoir en cas de canicule avec des astuces et des petits jeux.
- Un flyer de présentation du kit de prévention aux fortes chaleurs.

L'INTÉRÊT DU KIT DE PRÉVENTION AUX FORTES CHALEURS

Les épisodes de canicule peuvent avoir des conséquences graves sur la santé, en particulier chez les personnes âgées qui sont plus vulnérables à la déshydratation, aux coups de chaleur et à l'épuisement.

La mise en place du Kit de prévention canicule répond à plusieurs objectifs essentiels :

- **protéger la santé.** Le Kit fournit des outils simples, mais efficaces pour aider les aînés à rester hydratés et au frais. Par exemple, la gourde et le brumisateur permettent de réguler la température corporelle ;
- **prévenir les risques.** En incluant un guide pratique, Énéal donne aux aînés les informations nécessaires pour adopter les bons gestes en cas de fortes chaleurs, réduisant ainsi les risques de complications ;
- **renforcer le lien social.** La distribution par La Poste permet non seulement de remettre le kit en mains propres, mais aussi de détecter des situations de fragilité ou d'isolement, et d'intervenir en conséquence ;
- **mettre en place un soutien psychologique.** Savoir qu'ils sont soutenus et que des mesures concrètes sont prises pour leur bien-être rassure les aînés et leurs familles, contribuant à leur tranquillité d'esprit.

À PROPOS D'ÉNÉAL

Énéal est la **foncière médico-sociale du Groupe Action Logement**.

Propriétaire de 119 établissements médico-sociaux (19 Ehpad, 87 résidences autonomie et 13 autres ESMS) et 64 résidences intergénérationnelles, Énéal propose aux acteurs du secteur médico-social public et non lucratif d'acquérir les murs de leurs établissements et de **financer des opérations ambitieuses de construction, rénovation, réhabilitation**.

Engagée aux côtés des gestionnaires, Énéal les accompagne dans la recherche d'un équilibre économique et dans une qualité d'accueil de leurs résidents.

En collaboration avec les collectivités et les CCAS, **Énéal innove à travers le développement de nouveaux établissements médico-sociaux, adaptés et abordables pour les aînés, ouverts sur la ville pour favoriser leur inclusion**.

Spécialiste de l'habitat senior, **Énéal contribue à la stratégie vieillissement du Groupe Action Logement** en apportant son expertise aux filiales ESH du Groupe sur cette problématique et plus concrètement sur la détection des fragilités, la prévention, l'aménagement des logements pour un maintien à domicile et la fluidité du parcours résidentiel.

Ainsi, **Énéal s'engage pour réinventer l'habitat des aînés**.

www.eneal.fr | [@EnealOfficiel](#) | [LinkedIn : Énéal](#) | [YouTube : Énéal](#)

CONTACTS MÉDIAS Énéal

Agence COROMANDEL

Direction de la communication

Jérôme Aubé

06 29 82 76 55

j.aube@coromandel-rp.fr

Alexandra Langlois

06 62 88 36 90

a.langlois@coromandel-rp.fr

Claire Bompard

cbompard@eneal.fr