



**ActionLogement**   
RECONNU D'UTILITÉ SOCIALE

PRÉSENTE LE

# TREMPLIN MUSIC ÉDITION 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juin 2025

## Tremplin Music'AL 2025, le jury dévoile les 3 artistes amateurs lauréats de la 8<sup>e</sup> édition

Le Tremplin Music'AL 2025, marrainé par **Chimène Badi**, et présidé par **Gérard Pont**, président du festival *Les Francfolies*, est un **concours musical national 100 % numérique, participatif et ouvert à tous**. Créé en 2018 par Action Logement, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, le Tremplin Music'AL récompense le meilleur titre original filmé dans son logement ou lieu de vie. Ce concours, organisé par Énéal, foncière médico-sociale du groupe Action Logement, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Cultura, la Sacem, Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel, Sud Radio et FranceTV, permet de donner sa chance à des musiciens amateurs et de développer le lien social.

Le 25 juin, le jury de professionnels de la musique a désigné les trois lauréats 2025 parmi plus de 350 candidatures et près de 23 000 votes :

### GRAND PRIX MUSIC'AL

**Lea Rockrose** - *What Could Have Been*



### PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

**Lëmia** - *C'est quoi l'amour ?*



### PRIX INTERGÉNÉRATIONNEL

**Thinking Too Much** - *Juvenile thoughts*



## TREMLIN MUSIC'AL ÉDITION 2025

### UNE MARRAINE ENGAGÉE : CHIMÈNE BADI



Chez Chimène, la musique est une seconde nature, un langage.

Ses albums ? La discographie de sa vie.

Lorsqu'elle débarque à *Popstars* en 2002, c'est un château de cartes, à peine sorti de l'adolescence. Emmêlée dans ses imperfections mais puissante et solaire quand la voix se met en marche, Chimène est inoubliable. Le jury ne s'y trompe d'ailleurs pas : elle ne sera pas une popstar mais une artiste à l'incroyable destin. Le 13 mars 2003 sort *Entre nous*, l'album de la révélation. Chimène y revêt des habits trop grands pour elle, se pare de sentiments qu'elle n'a jamais connus, tout comme sur *Dis-moi que tu m'aimes*, diffusé en octobre 2004. Sa voix de diva est frappante de maturité et le succès est au rendez-vous.

Le 27 novembre 2006, *Le Miroir* marque un moment important dans la carrière de Chimène : avec cet album, la jeune chanteuse se perd, ne sait plus qui elle est. Pour *Laisse-les dire* et *Gospel & Soul* (3 mai 2010 et 21 novembre 2011), l'heure est au changement de cap : Chimène revient à ses premières amours, cette musique black qui soigne les bleus à l'âme, la soul. Les sixième et septième albums de Chimène, *Au-delà des maux* et *Chimène*, sont publiés le 4 septembre 2015 et 19 avril 2019. Il est temps de faire une pause car le succès est arrivé très

vite et depuis 17 ans, c'est une course folle.

3 millions et demi d'albums plus tard, Chimène prend un nouveau départ. Le chemin a été dense depuis 20 ans : un Olympia en 2015 dont le live s'est écoulé à 125 000 exemplaires, des duos avec les plus grands, Johnny Hallyday (*Je te promets* en 2003), Michel Sardou (*Le chant des hommes* en 2006) ou encore Lionel Richie (pour une reprise de *Say you say me* en 2012).

L'engagement aussi, auprès des Restos du cœur (de 2005 à 2007 puis de 2012 à 2014), d'Interpol pour sensibiliser le grand public au trafic de faux médicaments à travers un single, *Proud to be*, sorti en 2012 ou encore dans la lutte contre le harcèlement scolaire à travers un spot TV diffusé en novembre 2013.

En octobre 2023, elle sort un double album *Chimène chante Piaf l'intégrale* qui comporte onze nouvelles reprises de chansons d'Édith Piaf. Plus la même mais pas complètement une autre, Chimène Badi souhaite avancer, se donner. Cet album événement en hommage à Édith Piaf, c'est l'occasion de rendre hommage à celle qui a été sa plus grande inspiration – un grand défi pour elle. Elle se sent prête en solo ou en écrivant pour les autres.

### UN JURY PRESTIGIEUX

Le jury professionnel marrainé par **Chimène Badi** et présidé par **Gérard Pont** (président des Francofolies), est composé de : **Alain Lahana**, producteur de concerts et manager ; **Yvan Cujious**, musicien, auteur compositeur, animateur radio et télé ; **Julien Menez**, Directeur de l'engagement de la Sacem ; **Emmanuel Virot**, programmateur, directeur et producteur artistique ; **Vivien Deparois**, Responsable Marketing d'Influence ; **Alex Jaffray**, chroniqueur musical sur France TV ; **Stéphane Laplace**, directeur du label musical Pavillon bleu ; et **Aurélia Leroux**, fondatrice au sein d'Action Logement du Tremplin Music'AL.

### LES RÉCOMPENSES

Les vainqueurs du **Grand Prix Music'AL** et du **Prix Intergénérationnel** gagnent :

- la participation à un ou plusieurs showcases
- la captation d'un showcase
- un accompagnement privilégié par la Sacem
- un coaching scénique ou réseaux sociaux
- un bon d'achat d'équipements professionnels
- des opportunités de production live sur des scènes privées ou dans des festivals

## LE TREMLIN MUSIC'AL, C'EST QUOI ?

- Un concours musical national ouvert à tout artiste, auteur, compositeur amateur.
- Une participation 100 % numérique, grâce à une plateforme digitale dédiée : [www.tremplin-musical.com](http://www.tremplin-musical.com).
- Des **compositions originales**, filmées dans son environnement de vie (logement, hall, résidence...).
- Un jury de **professionnels reconnus** pour désigner le lauréat du **Grand Prix Music'AL**.
- Un **Prix Intergénérationnel** qui, depuis 2021, récompense une production traitant des seniors, de la question du grand âge, ou du temps qui passe afin de susciter la rencontre par la musique de toutes les générations

Le Tremplin Music'AL est réalisé en partenariat avec :



## À PROPOS D'ACTION LOGEMENT

Depuis 70 ans, la vocation d'Action Logement, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Action Logement gère paritairement la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC) en faveur du logement des salariés, de la performance des entreprises et de l'attractivité des territoires, notamment le cœur des villes moyennes. Grâce à son implantation territoriale, au plus près des entreprises et de leurs salariés, ses 20 000 collaborateurs mènent, sur le terrain, deux missions principales.

Construire et financer des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'éco-habitat, d'économies d'énergie et de décarbonation, de renouvellement urbain et de mixité sociale. Le groupe Action Logement compte 45 Entreprises Sociales pour l'Habitat, et une filiale de logement intermédiaire et un patrimoine de plus d'un million de logements.

Sa deuxième mission est d'accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle. Le Groupe s'attache particulièrement à proposer aides et services qui facilitent l'accès au logement, et donc à l'emploi, des bénéficiaires, qu'ils soient jeunes actifs, salariés en mobilité ou en difficulté.

[groupe.actionlogement.fr](http://groupe.actionlogement.fr) | @ActionLogement | LinkedIn : Action Logement | YouTube : Action Logement



## À PROPOS D'ÉNÉAL

Énéal est la foncière médico-sociale du Groupe Action Logement.

Propriétaire de 135 établissements médico-sociaux (33 Ehpad, 89 résidences autonomie et 13 autres ESMS) et 67 résidences intergénérationnelles, Énéal propose aux acteurs du secteur médico-social public et non lucratif d'acquérir les murs de leurs établissements et de financer des opérations ambitieuses de construction, rénovation, réhabilitation.

Engagée aux côtés des gestionnaires, Énéal les accompagne dans la recherche d'un équilibre économique et dans une qualité d'accueil de leurs résidents.

En collaboration avec les collectivités et les CCAS, Énéal innove à travers le développement de nouveaux établissements médico-sociaux, adaptés et abordables pour les aînés, ouverts sur la ville pour favoriser leur inclusion.

Spécialiste de l'habitat senior, Énéal contribue à la stratégie vieillissement du groupe Action Logement en apportant son expertise aux filiales ESH du Groupe sur cette problématique et plus concrètement sur la détection des fragilités, la prévention, l'aménagement des logements pour un maintien à domicile et la fluidité du parcours résidentiel.

Ainsi, Énéal s'engage pour réinventer l'habitat des aînés.

[www.eneal.fr](http://www.eneal.fr) | @EnealOfficiel | LinkedIn : Énéal | YouTube : Énéal

CONTACTS MÉDIAS Énéal

Agence COROMANDEL

**Jérôme Aubé**

06 29 82 76 55

[j.aube@coromandel-rp.fr](mailto:j.aube@coromandel-rp.fr)